

Réfléchir autrement

Les entreprises aussi ont une conscience écologique. Leurs services de l'environnement s'appliquent à mettre en place des modes d'exploitation écologiques dans tous les domaines et notamment dans celui des transports et de la mobilité. A cet égard, l'EcoMobiListe constitue un précieux auxiliaire pour l'achat de leurs véhicules.

En ce moment, le débat sur le climat amène les entreprises à revoir leur façon de penser pour le renouvellement de leur flotte. Un changement nécessaire. Une étude du Corporate Vehicle Observatory (CVO) révèle qu'en 2009, seule une entreprise suisse sur cinq a opté pour des véhicules plus «verts». Un chiffre significatif, car une voiture de tourisme sur quatre est un véhicule d'entreprise. De plus, ce sondage montre que les entreprises choisissent plus souvent des véhicules économes en carburant avec moteur à explosion que des propulsions alternatives, pour différentes raisons. Il n'existe par exemple aucun break à propulsion hybride, et le réseau d'approvisionnement en gaz naturel ne couvre pas tout le territoire.

Dans l'immédiat, voir plus petit

Les entreprises sont confrontées à deux grands défis: réduire à la fois les coûts de leur mobilité et leurs émissions de CO₂. Les fabricants de voitures développent d'un côté de nouvelles formes de propulsion, et de l'autre améliorent dans l'urgence les moteurs à essence ou diesel. Les motorisations modernes et conventionnelles misent sur une consommation inférieure, d'où une

baisse des émissions de CO₂. Pour y parvenir, beaucoup de constructeurs proposent de plus petits modèles. Christian Bach, chef du département moteurs à explosion de l'EMPA, explique le principe: «À la place d'un moteur de 2,0 litres, on en met un de 1,4 litre, nettement plus léger, dont le frottement et les pertes de chaleur sont réduits. La diminution de la puissance est compensée par une suralimentation au moyen d'un turbocompresseur ou d'un compresseur, ou par un moteur électrique supplémentaire.» Cette réduction ne prive pas du plaisir de conduire. Urs Haymoz – directeur de la revue spécialisée about-FLEET et propriétaire de Haymoz Fleet Performance SA, entreprise de conseil pour la gestion des flottes – y voit une solution: «Les conducteurs professionnels n'aiment pas renoncer au confort, alors que les patrons doivent diminuer leurs charges.»

Aspects économiques et écologiques

On entend dire que les véhicules écologiques seraient synonymes de surcoûts. Mais d'après Urs Haymoz, c'est l'inverse: «En choisissant des véhicules plus petits, on voit chez nos gros clients que les frais



© Tan Kian Khoon/FotoItalia.com

En Suisse, environ un quart des voitures de tourisme sont des véhicules d'entreprise.

d'exploitation baissent.» Les économies commencent à l'achat: les voitures avec de petits moteurs sont meilleur marché que les grosses cylindrées. Sur la route, on économise encore, car elles consomment moins. Enfin, sur le marché de l'occasion, elles gardent une bonne valeur, d'où un amortissement moindre.» Et d'ajouter qu'en prime, ces véhicules coûtent moins cher en taxes et impôts.

Florian Tremp*

* Florian Tremp est rédacteur en chef de la revue «aboutFLEET»

mobi-tool

pour une mobilité plus verte en entreprise

Comment le trafic pendulaire ou les trajets commerciaux alourdissent-ils le bilan écologique des entreprises? Quelles émissions cause le transport de biens vers ou depuis l'entreprise? Les possibilités d'améliorer l'impact environnemental de l'entreprise sont importantes. Il vaut donc la peine de mettre la mobilité au banc d'essai de l'écologie.

Choisir des voitures plus «vertes» est

un enjeu important pour les personnes responsables, mais aussi pour les entreprises gérées de façon durable. La palette des mesures va au-delà d'une flotte de véhicules moins polluants: la réduction des trajets, la mise sur pied de vidéoconférences ou le transfert vers des moyens de transport plus respectueux de l'environnement peuvent être encore plus efficaces.

Des informations détaillées sur les conséquences écologiques des différentes solutions de mobilité sont disponibles sur la nouvelle plateforme internet www.mobitool.ch. Les entreprises peuvent y évaluer, en quelques clics, l'impact sur l'environnement de leurs trajets. En outre, le site donne des trucs et astuces. Il propose aussi des aides pour un bilan environnemental.

Cet outil a été développé avec l'aide de l'Office fédéral de l'énergie, des CFF, de Swisscom, des FMB et du Réseau pour une économie durable Öbu. Il vise à soutenir les entreprises dans l'amélioration de leurs processus de mobilité, contribuant ainsi à réduire les émissions du trafic en Suisse.

www.mobitool.ch